

SPIS TREŚCI

mgr inż. Czesław Fliśnik	
Benchmarking w digitalnej organizacji medialnej	9
dr Patrycja Juszczyk	
Przeszłość czy terażniejszość? O dychotomii strategii koopetycji wśród instytucji kultury	29
mgr Anna Molter	
(Re)konstrukcja kultury zawodowej muzealników – implikacje dla zarządzania potencjałem ludzkim	57
dr Magdalena Sawczuk	
Sposoby komunikowania się muzeów na wolnym powietrzu w mediach społecznościowych	83
dr Agnieszka Szostak	
Dziedzictwo w rękach prywatnych – strategię tworzenia muzeów prywatnych w Polsce	111
dr Anna Wiśnicka	
<i>Fińskość</i> w brandingowaniu wybranych marek sektora designu ...	125
dr Dagmara Wójcik	
Sztuka dla sztuki? O motywach koprodukcji teatralnych ...	147
dr Anna Wróblewska	
Rodzaje innowacji w branży filmowej	179